

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- основы экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты (углублённый уровень):

Выпускник научится на углубленном уровне:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;
- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;

- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник получит возможность научиться на углубленном уровне :

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс (70 ч)

Раздел 1. Введение в экономику (15 ч).

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Метод экономической науки. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Функционирование рынка. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Раздел 2. Микроэкономика (53 ч).

Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары. Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое применение теории эластичности.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек. Эффект масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие. Основные источники финансирования бизнеса. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Основные элементы маркетинга. Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный

доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Повторение (2 ч).

Введение в экономику. Микроэкономика.

№	Тема раздела/ тема урока	Кол-во часов	Виды деятельности обучающегося
Раздел 1. Введение в экономику			
Предмет и метод экономической науки (6 ч)			
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1	Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики.
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	Различать позитивную и нормативную экономику. Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни.
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1	Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Объяснять, почему безграничность потребностей людей и ограниченность их дохода ставят перед людьми проблему выбора.
4	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1	Классифицировать блага. Объяснять чем различаются свободные и экономические блага. Различать факторы производства и факторные доходы. Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как фундаментальной проблемы экономики. Раскрывать сущность понятия «альтернативная стоимость экономических благ». Объяснять, что показывает кривая производственных возможностей. Характеризовать понятие «экономическая модель».

			Определять свойства, присущие экономическим величинам. Различать номинальные и реальные величины
5-6	Предмет и метод экономической науки	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (9 ч)			
7	Два способа решения фундаментальных проблем	1	<p>Раскрывать главные вопросы экономики. Оценивать способы решения фундаментальных проблем экономики. Характеризовать традиционную, административно-плановую, рыночную экономические системы. Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Характеризовать роль государства в условиях рыночной экономики. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы. Определять пределы вмешательства государства в рыночную экономику</p>
8	Административно-плановая система	1	
9-10	Рынок и его функции	2	
11	Кругооборот доходов в рыночной экономике	1	
12-13	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	2	
14-15	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	2	
Раздел 2. Микроэкономика			
Спрос, предложение и рыночное равновесие (9 ч)			
16-17	Спрос и закон спроса	2	Характеризовать понятия «спрос», «предложение». Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической

18-19	Предложение и закон предложения	2	<p>форме. Объяснять, каким образом цена товара влияет на величину спроса на этот товар. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос. Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг. Характеризовать понятия «рыночное равновесие», «равновесная цена». Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Объяснять влияние воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров</p>
20	Рыночное равновесие	1	
21	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	
22	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1	
23-24	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Эластичность спроса и предложения (7 ч)			
25	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	<p>Характеризовать понятия «эластичность спроса», «эластичность предложения». Объяснять, почему величина спроса на разные товары изменяется неодинаково при повышении или понижении цен на них в одной и той же степени.</p>
26	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	

27	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	Показывать, как учитывают это явление предприниматели, когда принимают решение об изменении цен на свои товары. Объяснять, как измеряется степень реагирования величины спроса на изменение цены товара. Анализировать влияние повышения или понижения цен на товары в равной степени на изменение величины предложения товаров; раскрывать при этом значение фактора времени. Различать факторы, помимо цен, влияющие на степень реагирования величины спроса
28	Ценовая эластичность предложения	1	
29	Практическое применение теории эластичности	1	
30-31	Эластичность спроса и предложения	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Поведение потребителя (7 ч)			
32	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1	Различать общую и предельную полезность. Интерпретировать закон убывающей предельной полезности. Формулировать правило максимизации полезности. Интерпретировать кривые безразличия и карты безразличия в текстовой и графической форме. Объяснять, как на основе кривых безразличия и карты безразличия установить субъективные предпочтения отдельного потребителя. Характеризовать понятие «бюджетная линия». Различать факторы, определяющие положение бюджетной линии на карте безразличия. Анализировать, каким образом индивид оказывается в положении потребительского равновесия, под влиянием
33	Правило максимизации полезности	1	
34	Кривые безразличия	1	
35	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	
36	Индивидуальный и рыночный спрос	1	

			<p>каких факторов оно может измениться.</p> <p>Объяснять, как построить кривые «доход-потребление» и «цена-потребление», как на основе кривой «цена-потребление» строится кривая индивидуального спроса.</p> <p>Объяснять, как на основе информации об индивидуальном спросе всех покупателей товара определить рыночный спрос на данный товар</p>
37-38	Поведение потребителя	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Фирма. Производство и издержки (8 ч)			
39	Современная фирма. Фирма - коммерческая организация	1	<p>Характеризовать современную фирму.</p> <p>Объяснять, чем отличаются друг от друга фирмы, имеющие различную организационно-правовую форму.</p> <p>Различать общий, средний и предельный продукт фирмы.</p>
40	Продукт фирмы	1	
41-42	Бухгалтерские и экономические издержки	2	<p>Интерпретировать закон убывающей предельной эффективности.</p> <p>Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.</p> <p>Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию.</p> <p>Различать бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.</p> <p>Раскрывать взаимосвязь между уровнем издержек и объёмом выпускаемого фирмой продукта.</p> <p>Оценивать эффект масштаба производства.</p> <p>Объяснять, почему в экономике, наряду с крупными, имеется большое число мелких фирм</p>
43	Как изменяются издержки фирмы	1	
44	Какой размер фирмы считать оптимальным	1	

45-46	Фирма. Производство и издержки	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Предпринимательство (7 ч)			
47	Понятие предпринимательства	1	Характеризовать понятия «предпринимательство», «бизнес». Раскрывать цели предпринимательства.
48-49	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	Объяснять, чём заключается предпринимательский риск и как можно уменьшить его величину.
50	Менеджмент и его функции	1	Различать субъекты предпринимательства. Классифицировать организационно-правовые формы предпринимательства.
51	Маркетинг и его основные элементы	1	Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента. Характеризовать организационную структуру управления предприятием. Раскрывать содержание понятия «маркетинг». Характеризовать различные маркетинговые стратегии
52-53	Предпринимательство	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Рынки факторов производства и распределение доходов (8 ч)			
54	Особенности рынков факторов производства	1	Различать факторы производства и факторные доходы. Различать рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства.
55-56	Рынок труда и заработная плата	2	Объяснять, в чём заключается связь между ценами услуг факторов производства и доходами их собственников.
57	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная	1	Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в

	рента		зависимости от спроса на товар (услугу). Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.
58	Капитал и процент	1	Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё.
59	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1	Раскрывать от чего зависит величина земельной ренты. Объяснять, как определяется цена капитальных благ. Называть случаи, когда фирме целесообразно осуществлять инвестиции. Объяснять, что лежит в основе цены земельных участков
60-61	Рынки факторов производства и распределение доходов	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Конкуренция и рыночные структуры (7 ч)			
62	Типы рыночных структур	1	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать различные типы рыночных структур.
63	Совершенная конкуренция	1	Раскрывать, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы.
64	Монополия	1	Объяснять, как строится кривая предложения конкурентной фирмы.
65	Олигополия	1	Анализировать, почему в долгосрочном периоде конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль.
66	Монополистическая конкуренция	1	Раскрывать, как определяются оптимальный объём производства и цена продукции фирмой-монополистом. Характеризовать ценовую дискриминацию. Оценивать экономические последствия монополистической структуры.

			<p>Раскрывать сущность антимонопольной политики государства.</p> <p>Называть отличительные черты поведения фирм-олигополистов.</p> <p>Объяснять, как функционируют рынки в условиях монополистической конкуренции</p>
67-68	Конкуренция и рыночные структуры	2	Работа над терминами. Решение задач. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
Повторение (2 ч)			
69	Введение в экономику	1	Работа над терминами. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
70	Микроэкономика	1	Работа над терминами. Решение тестовых заданий в формате ЕГЭ. Выполнение творческих и проблемных заданий
	Итого за год	70	

